制定市场需求验证计划

在追加投入前，选定一个国家和一类买方，限定研究预算。结合买方行为、采购证据和交付成本判断下一步。工作表用于探索和规划。

怎么使用这份工作表

1 写下买方、问题、方案、触发事件和采购渠道的假设。

2 围绕买方最近一次遇到的问题，核实替代方案、决策角色和采购要求。

3 分别记录评估行动和经授权的商业承诺，注明批准人和附带条件。

4 按事前约定的标准，决定推进、调整或暂停。

示例 | 区域物流数据分析

假设调查十家物流公司：六家提到同一问题，三家同意让运营经理参与，一家索要评估方案。安排人员或索要方案属于评估行动。本例未取得经授权的商业承诺。下一步核实采购权限、数据访问和交付成本。

开始前的约定

八至十二次访谈以及四周的试验期是可选的规划参考。它们无法证明市场规模，企业采购也可能花更长时间。保留反证，并把与团队熟悉程度不同的买方纳入访谈。

相关指南 | 在阿拉伯市场建立本地销售业务前，先验证需求

填写您的验证记录

1 市场假设

国家、细分市场、买方、问题、方案、触发事件、采购路径

2 关键未知事项

问题重要性、客户触达、购买流程、批准权限、交付、经济可行性

3 访谈对象与问题

需要接触的角色、买方近期行为、替代方案和采购要求

4 证据与反证

假设、观察、来源和日期、信心、与假设不一致的证据

5 方案与买方行动

评估行动（如提供数据）｜经授权的商业承诺（批准人、内容和条件）

6 试验条件

预算上限、期限、负责人，以及采购和交付的核查事项

7 事前决策标准

分别写下推进、调整或暂停需要的证据

8 复盘与下一步

结论、未解决的风险、下一轮试验或投入决定